

ProMécénat

Bulletin d'information du département Mécénat & Partenariats du Secours Catholique

Éditorial



Osez le mécénat !

Historiquement, le mécénat a permis d'entretenir des monuments, de faire vivre des orchestres ou des troupes de théâtre, etc. Depuis quelques années, il s'est largement ouvert à

l'action humanitaire et sociale.

Dirigeant d'entreprise, je suis en permanence en contact avec d'autres responsables. Donc, j'apprécie le fait que notre association soit attentive à la création de passerelles entre le monde associatif et celui des entreprises qui, trop souvent, s'ignorent. Le Conseil d'administration du Secours Catholique m'a porté à la présidence de l'association le 7 février dernier. Dès lors, placé au carrefour de deux mondes, je serai particulièrement attentif aux relations qui doivent se nouer entre le monde de la solidarité et celui de l'entreprise. Car, il faut le redire, le mécénat n'est pas élitiste, il permet à toute entreprise de s'engager en fonction de ses champs d'intérêts et de compétences, tout en respectant son objet social.

Le Secours Catholique propose des projets de proximité aux artisans, commerçants et PME. Il me paraît important de favoriser la rencontre des chefs d'entreprise avec les acteurs bénévoles de nos équipes. Qui, mieux qu'eux, peut parler avec compétence mais aussi générosité des actions développées ? De ces rencontres naissent bien souvent les plus beaux partenariats. Ceux-ci vont bien au-delà du simple engagement financier, de véritables liens entre des hommes et des femmes de bonne volonté s'établissent pour construire les fondations d'un monde plus juste, plus fraternel.

Rejoindre le Club des partenaires du Tour de France du Mécénat de l'Ordre des Experts Comptables, comme vient de le faire le Secours Catholique, concrétise cette volonté de synergie et de proximité qui nous caractérise.

Dans cet esprit, le bulletin ProMécénat souhaite informer sur ces actions conduites, ici ou à l'étranger, dans le cadre de partenariats. Ceux-ci peuvent aussi naître directement localement. Convaincus qu'investir dans la solidarité, c'est faire gagner la vie, nous souhaitons partager avec vous ces quelques micro-réalisations et leurs résultats, en formulant le souhait qu'elles se multiplient.

François Soulage
Président du Secours Catholique

3 questions à

François Jégard

Expert-comptable

et correspondant mécénat national
de l'Ordre des experts-comptables

Pourquoi organiser un tour de France du Mécénat ?

Les lois fiscales relatives au mécénat demeurent méconnues, notamment des PME. L'objectif du "Tour de France du Mécénat" que nous avons mis en place à destination des chefs d'entreprise et de nos confrères consiste à promouvoir les bonnes pratiques et la sécurité fiscale de ce type d'opération. Le Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables représente plus de 18000 confrères en France qui accompagnent plus de 1,6 million de PME... Nous

avons nommé un correspondant mécénat dans chaque région et signé avec le Secours Catholique un accord qui en fait un de nos partenaires privilégiés. Le Secours Catholique siège au sein de notre "Comité d'experts", bâti pour répondre aux questions souvent pointues de nos confrères.

Que peut apporter le mécénat à une PME ?

Le mécénat permet à des acteurs des secteurs marchand et non marchand de se rencontrer, de mieux se connaître. Des chefs d'entreprise et des leaders associatifs partagent plus souvent qu'on ne le pense les mêmes valeurs, comme l'engagement, l'innovation ou



l'esprit d'équipe. À l'occasion d'une opération de mécénat, le chef d'entreprise pourra rencontrer avec plus de facilité les élus de son territoire qu'il aurait eu toutes les peines du monde à contacter en temps normal... Le mécénat constitue un puissant vecteur d'image. Cela crée en outre un climat d'adhésion à des valeurs partagées au sein de l'entreprise.

Vous décrivez également aux chefs d'entreprise le cadre fiscal de ces actions ?

Oui. Prenons un exemple : une entreprise, qui réalise 2 millions d'euros de chiffre d'affaires, pourra généralement bénéficier d'une réduction d'impôt de 6000 euros si elle investit 10000 euros dans une action de mécénat. La France bénéficie d'un des régimes les plus avantageux d'Europe. Nous souhaitons le faire savoir...

Propos recueillis par Jacques Paquier

Pour en savoir plus : www.ambition-mecenas.org

sommaire

Les 60 ans de l'AFV : page 2

"Suez - Eau pour tous" & "Ensemble" : page 3

SEB et le partenariat "Atelier cuisine" : page 3

Cetelem forme des bénévoles : page 3

Une épicerie sociale multipartenariale : page 3

Interview de François Soulage : page 4

"Le Secours Catholique est
une entreprise de charité"

Jean Rodhain

Les 60 ans de l'Accueil familial de vacances

Des entreprises solidaires pour des étés plus beaux

Créé il y a 60 ans, l'Accueil familial de vacances (AFV) propose à des enfants de familles en difficulté un espace stable, différent de leur cadre de vie habituel. Les entreprises, grandes et petites, peuvent y contribuer...

En 1948, lors de sa fondation, l'objectif de l'AFV est essentiellement sanitaire, à destination des enfants de l'immédiat après-guerre. Évoluant au fil des années et des besoins, il privilégie aujourd'hui une approche éducative et pédagogique. Pour les familles en grande précarité, l'été renforce le sentiment d'exclusion sociale. Les parents démunis se retrouvent face à la dure réalité de ne pouvoir offrir à leurs enfants ces moments de découvertes. En se consacrant à cette période cruciale dans le développement de l'enfant et la construction de repères sociaux et culturels, l'AFV constitue une action phare du Secours Catholique dans l'accompagnement des familles précaires.



En 2007, plus de 7 000 enfants ont connu de vraies vacances avec le Secours Catholique

Crédit photo : S. Le Clézio / SC

Des enfants, des familles et... des entreprises

Tout au long de l'aventure, les bénévoles du Secours Catholique, accompagnent enfants et familles, des premières rencontres au suivi, en passant par l'organisation du séjour et du voyage incluant la recherche de financements. Toutes les possibilités sont explorées : accueil de

un ou plusieurs enfants, mais aussi de toute une famille, alors en gîte ou en camping.

Permettre aux enfants de rejoindre leurs familles d'accueil représente le premier objectif, atteint grâce à des entreprises de transport qui se mobilisent pour mettre à disposition véhicules et chauffeurs. Tout est prévu pour que le voyage se déroule dans les meilleures conditions possibles, jusqu'aux pauses goûter, comme récemment grâce à Yoplait.

Sur place : l'imagination, au pouvoir

En 2007, 3 000 enfants et 4 000 familles ont ainsi pu connaître de vraies vacances avec le Secours Catholique. Au-delà du voyage et de l'hébergement, les délégations se mobilisent pour construire un séjour et des loisirs de qualité. Grâce à la mobilisation des commerçants locaux, des municipalités et des professionnels du tourisme, de nombreuses journées de rencontres et de détente ont pu être organisées en commun pour les enfants et les familles accueillies dans une même région...

Arielle le Masne

abeilles
ÉDITIONS



La route des vacances en sécurité

Cette année, grâce à Abeille Éditions, 3 000 jeux de cartes sur le thème de la sécurité routière accompagneront les enfants des AFV sur la route des vacances.

C'est en partenariat avec la Croix Rouge Française, que Christian Molinari, directeur de cette TPE, a validé la pertinence éducative du jeu. Très naturellement, il a eu l'idée d'éditer en plus grand nombre ces jeux pour en offrir aux familles. À ses yeux, cette diffusion est d'autant plus importante que le milieu parental est un élément majeur dans l'information des enfants sur les dangers de la route et que les enfants des milieux défavorisés paient un tribut particulièrement lourd aux accidents domestiques et de la route.

“Cette démarche a été finalement assez peu consommatrice de temps, précise Christian Molinari : il suffit d'y penser pour décider d'augmenter le tirage prévu lors du lancement de la production du jeu et de réaliser l'envoi”.

A.M.



Bénévoles AFV des délégations, familles d'accueil et mécènes se retrouveront le 15 juin prochain dans un parc parisien pour fêter le 60^e anniversaire des l'AFV. Un avant-goût des vacances 2008 !

En savoir plus sur les AFV : www.secours-catholique.org

Burkina Faso : Les fondations “Suez - Eau pour tous” et “Ensemble” soutiennent un chantier d'accès à l'eau potable



Alexandre Brailowsky
Directeur de programme

Plus de 25 000 burkinabés vont bénéficier de ce projet, qui vient de démarrer.

Améliorer l'accès à l'eau potable et permettre aux communautés bénéficiaires de s'impliquer dans sa gestion durable. Tel est l'objectif du projet mené actuellement au Burkina Faso par le Secours Catholique, avec le soutien des fondations “Ensemble” et “Suez - Eau pour tous”. Ce programme d'accès à l'eau bénéficiera aux habitants des régions de Ouagadougou, de Kaya et de Manga.

C'est l'Organisation catholique pour le développement et la solidarité (OCADES-Caritas Burkina) qui porte ce projet sur place. Des points d'eau seront construits, par forage, ainsi que des latrines.

“Ce chantier vise à rendre des services essentiels aux populations bénéficiaires : celui d'assurer la boisson, l'hygiène et les besoins domestiques, de permettre la production de fruits et de légumes, et de contribuer à l'amélioration des revenus de la population” indique Anne-Marie Bouvié, du Secours Catholique.

“C'est pour nous l'occasion d'apprendre, de tester des modèles. Nous réalisons ces actions dans une logique d'échange”, souligne Alexandre Brailowsky, directeur de programme chez Suez Environnement. “Ce



L'accès à l'eau : un besoin essentiel

Crédit photo : Suez Environnement

projet correspond en tous points au type-même d'action que notre fondation entend soutenir”, indique Irène Alméras, directrice de la fondation “Ensemble”, créée par Gérard Brémond et son épouse, Jacqueline Délia-Brémond. Vincent Godebout, en charge du mécénat et des partenariats au Secours Catholique, se félicite de “ce projet qui allie mécénat d'entreprise, philanthropie et dons de particuliers”.

Jacques Paquier

Caen : des ateliers cuisine avec SEB



C'est la Fondation d'entreprise SEB qui a contacté le Secours Catholique, en avril 2007.

Les responsables de SEB souhaitent s'impliquer dans le domaine de l'insertion professionnelle et

sociale. La délégation du Calvados lui propose aussitôt la création d'ateliers cuisine. L'opération débute en janvier 2008. Le formateur dépêché par la Fondation a apporté son matériel de cuisine et son savoir-faire. Objectif : redonner aux personnes en difficulté les bases alimentaires nécessaires à des préparations culinaires simples, équilibrées et économes. Les bénévoles de Potigny et Bretteville-sur-Laize ont été associés à la démarche, afin de la pérenniser. Des agriculteurs locaux ont été choisis pour la qualité de leurs produits. Quant aux casseroles et autres mixers servant aux ateliers, ils iront, une fois les cours terminés, aux plus nécessiteux, pour mettre en pratique les leçons dispensées. Après une évaluation, Sophie Le Joille (Fondation SEB) et le Secours Catholique ambitionnent d'étendre le programme.

Jacques Duffaut

La Fondation Cetelem soutient la formation des bénévoles



Marie-José Gancel

Le Secours Catholique renforce constamment les programmes de formation proposés à ses bénévoles.

Parce qu'on ne forme pas un bénévole associatif comme un salarié d'entreprise, l'approche classique “formation de formateurs” a été aménagée et adaptée à la spécificité du bénévolat.

La Fondation Cetelem soutient depuis plusieurs années ces efforts de formation. En 2008, celle-ci a notamment contribué à la création d'un module

pour les trésoriers bénévoles de l'association.

“La formation est depuis toujours un enjeu essentiel dans notre entreprise, et c'est donc sur ce terrain que nous avons choisi de nous engager aux côtés du Secours Catholique, explique Marie-José Gancel, Secrétaire générale de la Fondation Cetelem. Nous faisons partager notre engagement à nos collaborateurs, qui suivent attentivement notre action, notamment en matière de formation.”

Bertrand Michelet

Bourges : Une épicerie sociale multi-partenaire



À chacun sa partition ! Les partenaires de l'épicerie sociale créée à Bourges se sont distinctement répartis les missions.

Le Secours Catholique prend en charge le soutien pédagogique (gestion de budget et conseils dans le domaine nutritionnel). Avec l'aide des conseils général et régional, il a recruté un salarié et fait appel à 30

nouveaux bénévoles pour permettre une ouverture tout au long de la semaine. La Banque alimentaire fournit les denrées. Restait à assurer l'investissement en matériel : réfrigérateurs, matériel de cuisine, rayonnages et présentoirs. Cela a été rendu possible par des partenariats avec la Caisse d'Épargne, “Axa - Atout cœur” et “Carrefour solidarité”.

Jean-Michel Merlin



“Redonner sa valeur au temps”

Interview de François Soulage,
nouveau président du Secours Catholique

En tant que chef d'entreprise, quelle est votre vision du mécénat ?

Le mécénat d'entreprise est essentiel. En droit des sociétés, l'entreprise a un objet social qui est la rentabilisation du capital mis à sa disposition. Toute utilisation du résultat doit obéir à cet objet. Le mécénat est donc la possibilité pour l'entreprise de pouvoir consacrer une partie de ses résultats à des missions d'intérêt général ou à des missions sociales.

Pensez-vous qu'il puisse exister des passerelles entre les entreprises “type CAC 40” et celles qui ont un caractère plus social ?

S'il existe une responsabilité sociale des entreprises, celle-ci demeure très peu définie. Il me semble que par le mécénat d'entreprise et le mécénat de compétence, elles ont la possibilité de créer ces passerelles directes.

On évoque souvent la dictature du court-terme, liée notamment à des impératifs de rentabilité financière qui semble assez éloignés des principes du mécénat...

Je crois qu'il est essentiel de redonner sa valeur au temps. Même les entreprises les plus exposées à la concurrence doivent aujourd'hui réfléchir à leur perspective à long terme. Cet horizon intéresse au plus haut point les salariés de ces entreprises comme les actionnaires. Les perspectives à court terme conduisent très souvent à des opérations de restructuration pour améliorer la rentabilité immédiate, mais en réalité créent des difficultés pour la survie à long terme de cette entreprise. Le Secours Catholique permet aux entreprises qui le souhaitent d'avoir aussi une action plus sociale.

Propos recueillis par Jacques Duffaut

Le chiffre : + 30 %

C'est le taux d'augmentation du nombre de fondations en France, entre 2001 et 2007.

Selon l'Observatoire de la Fondation de France, leur nombre passe de 1 109 à 1 443 en 6 ans. Estimé à 3,727 milliards d'euros en 2005, le total des dépenses des fondations a progressé de 10,4% entre 2001 et 2005.

Plusieurs raisons expliquent cet essor :

1 - La multiplication des fondations abritées, qui passent de 571 à 709 (+24%). La Fondation de France, à elle seule, en accueille 610 sous son égide, soit environ 40% des fonds et fondations françaises. Le nombre de fondations abritées est passé de 19 à 39.

2 - L'augmentation du nombre de fondations reconnues d'utilité publique (+15%). On en compte 541 en 2007.

3 - Le boom des fondations d'entreprise (+164%, 177 en 2007 contre 67 en 2001). Ceci est dû principalement à la loi de 2003 sur le mécénat qui a mis en place des incitations fiscales sans précédents.

4 - Le volontarisme de l'État, qui a largement participé de ce mouvement en proposant la création de fondations de coopération scientifique et universitaire.

Mécénat et partenariat : l'esprit d'équipe

Depuis quatre ans l'équipe du département Mécénat et Partenariats du Secours Catholique s'est étoffée.

Autour de son responsable Vincent Godebout, une quarantaine de correspondants bénévoles répartis sur l'ensemble du territoire et une douzaine au siège national permettent de mettre en relation des « porteurs de projets » bénévoles des équipes locales du Secours Catholique et des chefs d'entreprises. Les dirigeants de PME, les artisans, les commerçants sont plus particulièrement ciblés. Ces bénévoles savent en effet l'importante création de richesse qu'apportent ces entreprises à leur territoire.

En savoir plus : www.secours-catholique.org

Une bibliothèque francophone à Beyrouth

Une entreprise mécène a effectué un don de livres à Caritas Liban via le Secours Catholique.

“Nous avons pu ainsi reconstituer une bibliothèque francophone à destination d'enfants pauvres de Beyrouth, se félicite le président de Caritas Liban. La collaboration assidue et fructueuse entre le Secours Catholique et Caritas Liban est ancrée dans un engagement, une solidarité et un respect mutuels, qui laissent présager des perspectives de coopération encore plus intéressantes”.

Agenda

• Planète PME, les 2 et 3 juin, à Marseille

Le salon des PME, organisé par leur confédération générale, accueillera cette année encore un stand du Secours Catholique. *En savoir plus : www.planetepme.org*

• Salon du mécénat les 25-26 juin à Lyon Cité Centre des Congrès

Trait d'union entre le public et le privé, ce salon-Festival constitue une occasion d'ouverture vers de nouveaux milieux, de découvertes et d'échanges.

En savoir plus : www.salonumecenat.com

• Le 7^e Séminaire Francophone de la Collecte de Fonds aura lieu les 25, 26 et 27 juin 2008 à Paris. *En savoir plus : www.fundraisers.fr*

À lire

• “Recherche volontaire pour changer le monde” de Laurent de Cherisey aux Éditions Presses de la Renaissance.

Chacun, à son niveau, peut contribuer à changer les choses, participer à ces milliers de petites révolutions locales qui peuvent modifier le destin de la planète. Laurent de Cherisey mène une enquête sur les clés du succès de ceux qui l'ont fait et nous invite à les rejoindre.

Sur le web

• Repères pour le mécénat

Désormais directement accessibles sur le site du Secours Catholique, ces points de repères permettent aux entreprises désirant devenir partenaire d'être informées sur l'éthique de l'association.

www.secours-catholique.asso.fr/nous_aider/mecenat.htm
(cliquez sur “les critères pour devenir partenaires”)